

קורס שיווק AI

מטרת הקורס

להעניק לבעלי/ות עסקים קטנים ובינוניים היכרות עם עולם הבינה המלאכותית ודרכי עבודה פרקטיות ופשוטות לשילוב בינה מלאכותית במערך השיווקי ולצרכים שונים בעסק. פיתוח חשיבה אסטרטגית-שיווקית והקניית דרכי עבודה חכמות לבעלי עסקים לשילוב בינה מלאכותית בעסק. יצירת תוכן שיווקי מסוגים שונים: כתיבה שיווקית, תמונות ווידאו.

קהל היעד

בעלי עסקים מכל התחומים המשווקים בדיגיטל ומעוניינים לייעל את פעילות העסק השומפת

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א.
16:00-19:45 מתקיים בימי רביעי

איפה ומתי ZOOM

מחיר הקורס

640 ש"ח

מרצה

קרן הומל אלון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	7.1.26	הכרות אישית ועסקית	• היכרות אישית ועסקית - הבנת הצרכים והאתגרים הייחודיים של כל משתתף • סקירת מהפכת ה- AI והשפעתה על עולם העסקים - מגמות, שינויים והזדמנויות עסקיות • התנסות מעשית במודלי שפה מתקדמים (ChatGPT ודומיו) - הבנת היכולות והמגבלות • הדרכה מעשית בשימוש ב- Perplexity לביצוע מחקר מקצועי ואיתור מידע אמין.
2.	14.1.26	אסטרטגיות מתקדמות לעבודה עם מודלי שפה	• אסטרטגיות מתקדמות לעבודה עם מודלי שפה - טכניקות לקבלת תוצאות מיטביות • יישומים עסקיים מעשיים - כתיבה שיווקית, ניהול פרויקטים, תכניות עבודה ושיווק • התמחות ביצירת תוכן שיווקי מותאם אישית למגוון פלטפורמות (אתר, רשתות חברתיות) • היכרות והשוואה בין מודלי שפה שונים (Claude ואחרים) - הבנת היתרונות היחסיים
3.	21.1.26	העמקה במודלי שפה מתקדמים	• העמקה במודלי שפה מתקדמים (Gemini, Copilot) - התאמת הכלי למשימה • שימוש ב- Data Analyst ליצירת תרשימים וניתוח נתונים עסקיים • טכניקות מתקדמות למחקר שוק ואיסוף מידע שיווקי אמין • הקמת מערך חכם באמצעות עוזרים וירטואליים"
4.	28.1.26	הבנת ההיבטים המשפטיים והאתיים ביצירת תוכן ויוצאלי באמצעות AI	• הבנת ההיבטים המשפטיים והאתיים ביצירת תוכן ויוצאלי באמצעות • AI התנסות מעשית בטכנולוגיות מובילות ליצירת תוכן ויוצאלי עסקי • שימוש מתקדם בפרומפטים ליצירת תוכן שיווקי בסגנונות שונים • עבודה מעשית עם כלים מובילים (" Dall-E, Ideogram, Canva AI)"

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים

קורס AI

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	4.2.26	שיטות עבודה יעילות ליצירת תוכן ויזואלי מקצועי	- שיטות עבודה יעילות ליצירת תוכן ויזואלי מקצועי (גם למתחילים) - התמחות במטכנולוגיות FaceSwap מתקדמות - לימוד כלים מקצועיים לעריכת תמונה - הסרת רקע, שיפור איכות ועיבוד מתקדם - אופטימיזציה של תוכן ויזואלי לפלטפורמות שונות.
6.	11.2.26	מכניקות מתקדמות להכנת ועריכת סרטוני וידאו בכלי AI	- מכניקות מתקדמות להכנת ועריכת סרטוני וידאו בכלי - AI נלמד כיצד למדל את עצמנו כך שנוכל ליצור דמות שלנו לכל סימואציה בתמונה ובסרטון - יצירת תוכן מוזיקלי מקורי לשימושים עסקיים - שימוש במטכנולוגיות ליפסינג ותרגום אוטומטי של תוכן וידאו - שיטות עבודה מתקדמות לאופטימיזציה של תוכן וידאו.
7.	18.2.26	שימוש בכלים חכמים	- מכניקות מתקדמות ליצירת מצגות מקצועיות באמצעות - AI עיצוב לוגו ומיתוג עסקי באמצעות כלים חדשניים - שימוש בכלים חכמים לניהול וסיכום פגישות (כדוגמת) - Timeos) ייעול תהליכי עבודה שגרתיים
8.	25.2.26	שילוב בין כלים שונים ליצירת תוצרים ייחודיים	- שילוב בין כלים שונים ליצירת תוצרים ייחודיים - סקירת כלים חדשניים נוספים לייעול תהליכי עבודה - הכרת פתרונות מתקדמים לאתגרים עסקיים עתידיים - סיכום, משוב וחלוקת מדריך מקיף עם טיפים ושיטות עבודה"